



## YLEISTÄ

Kaikki ruokamyyntipaikat sijoitetaan yhteiselle festivaalin ruokamyyntialueelle. Festivaali vastaa ruokapisteiden sijoittelusta. Paikan vaihtaminen tai sen laajentaminen on kielletty ilman tapahtumajärjestäjän lupaa.

Hakemalla myyntipaikkaa, et vielä sitoudu mihinkään. Festivaali käsittelee hakemukset saapumisjärjestyksessä ja pyytää tarvittaessa lisätietoja toimijalta.

Sopimuksen teon yhteydessä veloitamme 1 000 € varausmaksun. Mikäli sopimus puretaan myyjän puolesta ennen tapahtumaa, tapahtumajärjestäjä ei ole velvollinen palauttamaan varausmaksua.

## MYYNTIPAIKAT

Myyntipaikkoja on kahdenlaisia:

### **Oma myyntipistetoteutus**

Toimijan on mahdollista tuoda alueelle oma Food Truck, kontti tai muu vastaava tuotantorakenne. Omien myyntiteltojen tuominen ei ole mahdollista.

### **Vuokratila 4m x 6m**

Festivaali tarjoaa myös valmiiksi katettuja myyntipaikkoja, jotka sisältävät myyntitiskin sekä pisteen ulkopuolisen visuaalisen materiaalin. Visuaaliset ulkopinnat suunnitellaan yhdessä toimijan kanssa. Toimija tuo itse mukanaan tarvittavan laitteiston.

Pisteiden ympärille ei saa laittaa omia oheiskalusteita. Asiakaspakat tulevat tapahtumajärjestäjän puolesta. Toimijan tulee tuoda omat kalusteet varastointiin, näytteille asetteluun, ruoanlaittoon ja/tai tarjoiluun sekä mahdolliset kylmälaitteet.

Myyntipaikkojen hinnoittelu katsotaan tapauskohtaisesti riippuen pisteen koosta, tuotevalikoimasta sekä tuotannollisista erityistarpeista.

Myyntipaikat sisältävät:

16A voimavirran tai 2kpl 16A valovirran  
Jätehuollon  
Cashless- maksujärjestelmän (ainut maksutapa festivaalilla)  
Henkilökunnan saniteettitilat  
Yhteisen vesipisteen  
Jaetun kylmätilan (yksi lavapaikka per myyntipaikka)

Lisäsähköä on mahdollista tilata seuraavan hinnaston mukaisesti:



16A voimavirta / 100 €/kpl (+ alv 24 %)

32A voimavirta / 100 €/kpl (+ alv 24 %)

63A voimavirta / 150 €/kpl (+ alv 24 %)

## MYyntITOIMINTAAN LIITTYVÄT EHDOT

Toimija sitoutuu toimimaan tapahtumassa hyvien tapojen mukaisesti ja noudattamaan festivaalin välittämiä ohjeita ja ehtoja sekä voimassa olevia lakeja ja asetuksia. Toimijan (mukaan lukien mahdollinen myyjän alaisuudessa toimiva alihankkija) tulee kuulua ennakkoperintä-, yritys- ja alv-rekistereihin, taata ettei yrityksellä ole verovelkaa sekä että se on täyttänyt asianmukaisesti soveltuvat Suomen lain edellyttämät pakolliset työnantajavelvoitteet. Toimijalla tulee olla voimassa oleva vastuuvakuutus sekä työntekijän tapaturma- ja ryhmähenkivakuutus. Kaikkien toimijan työntekijöiden (suoraan tai epäsuoraan tälle työskentelevät) tulee vaadittavien lupien ja sertifikaattien hallitsemisen lisäksi olla päteviä ja soveltuvia suoritettavaan työhön.

Kaluston, työkalujen ja järjestelmien tulee olla käyttötarkoitukseensa nähden soveltuvia, turvallisia ja asianmukaisesti testattuja ennen työn aloittamista kohteessa. Toimija on myös velvollinen hankkimaan itse kaikki myyntitoimintansa edellyttämät luvat, tekemään vaadittavat ilmoitukset viranomaisille sekä tekemään ilmoituksen myyntipaikastaan Tampereen Elintarvikevalvontaan. Elintarvikelain mukaiset ilmoitus- ja päätösasiakirjat tulee löytyä myyntipisteeltä. Mikäli laitteet tai omavalvontasuunnitelmat eivät ole hyväksytyjä, on terveystarkastajalla ja/tai tapahtumajärjestäjällä oikeus keskeyttää myyntitoiminta.

### Muut:

Avotulen käyttö on kielletty.

Festivaali ei järjestä pysäköintiä tapahtuma-alueella tai sen ulkopuolella muille ajoneuvoille kuin myynti truckeille.

Esitteiden ja muiden flyereiden jakaminen on kielletty.

Myyntitoiminnan tukena ei saa soittaa musiikkia tai käyttää megafonia.

Myyntipaikan tulee olla avoinna koko tapahtuman ajan.

Ruokamyymillä on oltava käytössään biohajoavat astiat ja aterimet.

Festivaalin asettamat **yksinoikeudet** on huomioitava myyntitoiminnassa.

### Yksinoikeudet

Toimija on veloitettu käyttämään tietyn tavarantoimittajan tai valmistajan tuotteita seuraavasti, mikäli haluaa kyseisen tuoteryhmän valikoimaansa:

**Pullovesi ja virvoitusjuomat:** Hartwall.

Tilaus tehdään festivaalin kautta.

*Pidätämme oikeuden muihin yksinoikeuksiin tapahtuma-alueella.*

### Cashless

Tapahtumassa on käytössä cashless-maksuranneke, eli kaikki ostokset tapahtuma-alueella tehdään maksurannekkeella. **Muunlainen maksaminen tapahtuma-alueella on kielletty.** *Palveluntarjoajana*



toimii useita kansainvälisiäkin tapahtumia ja festivaaleja toteuttanut **Weezevent**.

Yksi ja sama maksuranneke toimii sekä tapahtuman sisäänpääsyrannekkeena että maksuvälineenä.

Maksujärjestelmä toimii omassa verkossaan sekä pysyy käynnissä väliaikaisesti myös offline-tilassa, ja on siten riippumaton esimerkiksi festivaalikävijöiden paikallisessa verkossa aiheuttamasta ruuhkasta.

Jokaiselle toimijalle luodaan henkilökohtaiset tunnukset raportointijärjestelmään, jonka kautta pääsee mm. tarkistamaan kassanäkymän ja seuraamaan myyntiä yritys-, laite-, tuoteryhmä- tai tuotekohtaisesti.

## **YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISYYS**

Olemme Blockfestissa tietoisia omista ympäristövaikutuksista ja teemme jatkuvasti töitä kestävästä kehityksen puolesta. Periaatteenamme on jatkuvan parantamisen kautta ottaa pieniä ja suurempia askeleita kohti kestävämpää festivaalia, ja sitouttaa niin kumppanimme kuin asiakkaammekin osallistumaan yhdessä näihin toimenpiteisiin.

Velvoitamme toimijoitamme seuraavaa:

### **Kierrätys**

Velvoitamme kaikkia toimijoita lajittelemaan toiminnasta aiheutuvat jätteet festivaalin ohjeiden mukaisesti. Mikäli toimija ei noudata festivaalin kierrätysohjeita, myynti voidaan keskeyttää. Kierrätysvelvollisuus koskee myös rakennus- ja purkupäiviä.

### **Aterimet**

Toimijan tarjoiluastioiden ja aterimien tulee olla biohajoavia. Mikäli toimija ei tätä vaatimusta täytä, myynti voidaan keskeyttää. Kertakäyttömuovien käyttö on kiellettyä.

### **Valikoima**

Jokaisella myyntipisteellä on oltava valikoimassaan **vähintään yksi laadukas kasvis- tai vegaaniruoka vaihtoehto**.

Toivomme myös, että myyjät kiinnittäisivät huomiota raaka-aineiden alkuperään ja tuotantoketjuun esim. suosimalla lähi- ja luomutuotteita.

### **Myyntipisteen sähkötarve**

Toimijan on pystyttävä toimittamaan festivaalille realistisesti sähkölaitteiston maksimikuorma sekä tieto tarvittavista liitännöistä. Kertomalla meille mahdollisimman realistisen sähkön kokonaistarpeen, pystymme suunnittelemaan festivaalin sähköverkon tehokkaammin. Tällä vältämme turhaa energian kulutusta. Mikäli sähkötarve on ennakkoilmoituksessa ilmoitettu väärin ja se johtaa rakennus, tapahtuma- tai purkupäivinä muutostöihin, perii festivaali niistä sanktiomaksun.

### **Tapahtuman jälkeen**

Tapahtumaan osallistuessaan toimija sitoutuu vastaamaan festivaalin jälkeen toimitettavaan kestävästä kehityksen kyselyyn.

## **VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI**



Toimija saa kuvan sekä lyhyen esittelytekstin festivaalin verkkosivuille. Lisäksi festivaali tulee viestimään alueen toimijoista omissa sosiaalisen median kanavissaan ennen tapahtumaa.

Toimija saa jakaa Blockfestin sosiaalisen median sisältöjä omissa kanavissaan myyntitoimintaa markkinoidakseen ja kertoakseen olevansa mukana tapahtumassa. Blockfestin logon tai visuaalisen ilmeen hyödyntäminen ei kuitenkaan ole sallittua vuokralaisen myyntitoiminnassa tai siihen liittyvässä markkinoinnissa, ellei toisin sovita.

Toimijalla on oikeus tehdä kilpailuja ja kampanjoita Blockfestin kävijöille. Näissä palkintoina voi olla vuokralaisen omia myynnissä olevia tuotteita, mutta tapahtuman pääsylippujen tai oheistuotteiden arpominen kilpailuissa ei ole sallittua ilman erillistä sopimusta.

Toimijalla on oikeus tehdä tapahtumaan myytäväksi Blockfest-nimikkotuotteita, jos ne on etukäteen hyväksytetty festivaalilla. Blockfestin nimen tai logon painaminen painotuotteisiin (T-paidat ym.) ei kuitenkaan ole sallittua, ellei toisin sovita.

*Pidätämme oikeuden muutoksiin.*